

ERRATA DA NOTIFICAÇÃO Nº 19/2020 - PROSPECÇÃO E APROXIMAÇÃO DE CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO NO MERCADO

A Comissão Especial de Cadastramento e Credenciamento do Edital de Metodologia de Terceiros Nº 01/2020, no uso de suas atribuições, por meio da sua Presidente e demais membros da Comissão, vem informar a seguinte alteração na **NOTIFICAÇÃO Nº 19/2020 - PROSPECÇÃO E APROXIMAÇÃO DE CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO NO MERCADO**:

Onde se lê:

INDICADORES DE RESULTADO	<ul style="list-style-type: none">• Índice de satisfação do cliente atendido $\geq 8,0$ (de 0 a 10);• Disponibilidade de pagamento pelo serviço, por parte do cliente atendido: Sim (sim/não);• Aumento de volume de vendas no mercado: Sim (Sim/Não);• Novos canais de vendas prospectados ≥ 2;• NPS $\geq 8,0$ (de 0 a 10).
ENTREGAS	<ul style="list-style-type: none">• Relatório com lista e informações (endereço, responsáveis, contatos, dentre outros) dos canais prospectados;• Plano tático com orientação de vendas para cada canal de comercialização prospectado.

Leia-se:

INDICADORES DE RESULTADO	<ul style="list-style-type: none">• Índice de satisfação do cliente atendido $\geq 8,0$ (de 0 a 10);• Disponibilidade de pagamento pelo serviço, por parte do cliente atendido: Sim (sim/não);• Novos canais de vendas apresentados ≥ 2;• NPS $\geq 8,0$ (de 0 a 10).
ENTREGAS	<ul style="list-style-type: none">• Relatório com lista e informações (endereço, responsáveis, contatos, dentre outros) dos canais de comercialização apresentados;• Plano tático com orientação de vendas para cada canal de comercialização apresentado.

Salvador/BA, 21 de setembro de 2021

Norma Lúcia Oliveira da Silva
Presidente da Comissão de Cadastramento e Credenciamento

NOTIFICAÇÃO Nº 19/2020 – PROSPECÇÃO E APROXIMAÇÃO DE CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO NO MERCADO

A Comissão Especial de Cadastramento e Credenciamento do Edital de Metodologia de Terceiros Nº 01/2020, no uso de suas atribuições, por meio da sua Presidente e demais membros da Comissão, vem informar a publicação da Ficha Técnica de Demanda do Produto “**PROSPECÇÃO E APROXIMAÇÃO DE CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO NO MERCADO**”.

DEMANDA DE PRODUTO	Consultoria para prospecção e aproximação de canais de distribuição/comercialização no mercado, informações e oportunidades de mercado para produtos do agronegócio.		
ÁREA	Marketing e Vendas.	SUBÁREA	Marketing Estratégico.
FORMATO DO PRODUTO	Presencial e/ou Remoto (<i>Online</i>). Consultoria (Individual).		
OBJETIVOS	Buscar, preparar e aproximar potenciais compradores ou parceiros comerciais em canais de distribuição: representantes comerciais, atacadistas, distribuidores, varejistas, dentre outros para a empresa demandante em determinado mercado de interesse da empresa, bem como fazer o monitoramento das negociações, no curto prazo.		
BENEFÍCIOS	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliação da base de clientes; • Aproximação de novas parcerias comerciais; • Ampliação das possibilidades de vendas; • Maior visibilidade dos produtos no mercado. 		
INDICADORES DE RESULTADO¹	<ul style="list-style-type: none"> • Índice de satisfação do cliente atendido $\geq 8,0$ (de 0 a 10); • Disponibilidade de pagamento pelo serviço, por parte do cliente atendido: Sim (sim/não); • Novos canais de vendas apresentados ≥ 2; • NPS $\geq 8,0$ (de 0 a 10). 		
CARGA HORÁRIA	Até 80 horas.		
PRAZO MÁXIMO	Até 60 dias (prospecção dos canais de comercialização + entregas previstas). Até 30 dias (monitoramento).		
ENTREGAS	<ul style="list-style-type: none"> • Relatório com lista e informações (endereço, responsáveis, contatos, dentre outros) dos canais de comercialização apresentados; • Plano tático com orientação de vendas para cada canal de comercialização apresentado. 		

¹ Quando se referirem a **valor numérico**: será considerada a média aritmética das notas atribuídas por todos os participantes (respondentes).

Quando se referirem a valor **não numérico**: será considerado alcançado quando pelo menos 80% dos participantes (respondentes) indicarem o alcance.

BAREMA DE AVALIAÇÃO DO PRODUTO	Barema padrão (ANEXO VI).
INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES	O público-alvo são: Agroindústrias (micro e pequenas empresas) de diversos segmentos.

Salvador/BA, 17 de novembro de 2020.

Norma Lúcia Oliveira da Silva
Presidente da Comissão de Credenciamento e Cadastramento



PROTOCOLO DE ASSINATURA DIGITAL(S)

Este documento foi assinado digitalmente no e-DOC Web Imaging por: